

„Produktion, die in dem Maße in sich selbst abhängig ist wie das Fernsehen, läßt sich nur durch andersgeartete Produktionen kritisieren.“

Alexander Kluge/Oskar Negt: Öffentlichkeit und Erfahrung. Zur Organisationsanalyse bürgerlicher und proletarischer Öffentlichkeit, Bd. I, S. 491

„Production as self-dependent as television can only be criticised by other types of production.“

Alexander Kluge/Oskar Negt: Öffentlichkeit und Erfahrung. Zur Organisationsanalyse bürgerlicher und proletarischer Öffentlichkeit, Bd. I, S. 491 [transl. Andreas Becker]

The concept of the counterproduct and the aesthetics of cooperation

Alexander Kluge's media theory of the 1970s and the development of his television magazines in the late 1980s

Abstract by Andreas Becker, becker@keio.jp

In his 1972 book „Public Sphere and Experience: Toward an Analysis of the Bourgeois and Proletarian Public Sphere“ („Öffentlichkeit und Erfahrung. Zur Organisationsanalyse bürgerlicher und proletarischer Öffentlichkeit“), written together with sociologist Oskar Negt, Alexander Kluge develops a media and television theory that becomes quite concrete when his weekly cultural magazines 10 vor 11, „News and Stories“ and „Prime Time“, are broadcast on Germany's private television channels RTL, Sat 1 and VOX in the late evening from 1988 to 2018 (see Schulte 2002, 2004; Uecker 2000; Bray 2012).

While the main focus of Negt and Kluge's book is further development of Marxian concepts of the proletarian public sphere, the authors provide a detailed overview, particularly using television as an example, of how rapidly the public sphere was changing at the time. They outline how the then-new electronic media of the 1970s (beginning with the computer age and video) transformed the organisation of the public sphere through their production conditions and distribution channels (see Hansen 1983, 2012; Forrest 2011, 2012; Ekardt 2018).

I will characterise their main concept as an interrelationship between production conditions and aesthetics (media convergence, new sensuality, imagination as raw material) and then show how Kluge created counterproducts 16 years later with his own cultural magazines on German television and later on the internet channel dctp.tv.

Following this, I analyse two examples from Kluge's television magazines to show how these ideas are further developed in specific works, with voices from interviews, texts, pictures and music reflecting on the new production publics and their possibilities in a „cooperative aesthetic.“ The two examples are portraits of the techno musician Jeff Mills from 1998/2001 and a collaboration with Katharina Grosse called „The Sound of the Planet Uranus & the Song of the Gorillas“ („Der Ton des Planeten Uranus & der Gesang der Gorillas“).

One point which I wish to emphasise is Kluge's ability to cultivate a broad network of collaborations, which makes him a political yet non-ideological author. On the one hand, Kluge's collaborations are a concrete aspect of his communication (which usually begins on the telephone)

and cooperation with others. On the other hand, they also form the basis of his aesthetic, which combines very different media styles into a cryptic collage. This practice can be traced back to the Frankfurt School (Theodor W. Adorno, Max Horkheimer, Walter Benjamin), Fritz Lang, the Bauhaus, and also surrealist practices (such as those by Max Ernst), and forms the perspective of my remarks.

Media

Jeff Mills

Spider Formation. Jeff Mills im Gespräch und am Mischpult
https://www.dctp.tv/filme/jeff_mills_spider-formation

News & Stories vom 07.09.1998. Jeff Mills: Godfather des Techno. Rhythmen statt Sprache
<https://www.dctp.tv/filme/news-stories-07-09-1998>

Primetime vom 25.02.2001. Jeff Mills. Man from Tomorrow
<https://www.dctp.tv/filme/prime-time-25-02-2001>

Der Ton des Planeten Uranus & der Gesang der Gorillas...
<https://www.dctp.tv/filme/der-ton-des-planeten-uranus-der-gesang-der-gorillas>

Digital Archives of the television magazines
<https://kluge-alexander.de/fernseharbeiten-1988-1990/>
<https://kluge.library.cornell.edu/de/>
<https://kluge.library.cornell.edu/de/conversations/negt/film/2117/>

Literature

- Becker, Andreas: „Kluges Benjamin. Verweise auf Walter Benjamin in Alexander Kluges Erzählungen und TV-Magazinen“, in: Einheit in der Vielfalt? Germanistik zwischen Divergenz und Konvergenz, Yoshiyuki MUROI (Hrsg.), Tokyo/München: Iudicium 2020, S. 563-577, online-doc., <https://www.iudicium.de/katalog/86205-331.pdf>.
- Becker, Andreas: „Die wahren Einwohner der menschlichen Lebensläufe. Über Alexander Kluges Nautik der Geschichte der Gefühle“, in: Formenwelt des Dialogs. Alexander Kluge Jahrbuch, 3/2016, hrsg. von Christian Schulte, Winfried Sebers, Valentin Mertes und Stefanie Schmitt, Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht 2016, S. 101-117.
- Bray, Michael: Openness as a Form of Closure: Public Sphere, Social Class, and Alexander Kluge's Counterproducts, in: Telos June 20, 2012, pp. 144-171.
- Combrink, Thomas (Hrsg.); KLUGE, Alexander: Alexander Kluge, Text + Kritik, Bd. 85/86, München: Text + Kritik 2011.
- Ekardt, Philipp: Toward Fewer Images: The Work of Alexander Kluge, Massachusetts: MIT Press 2018.
- Forrest, Tara, editor. Alexander Kluge: Raw Materials for the Imagination. Amsterdam University Press, 2012. *JSTOR*, <https://doi.org/10.2307/j.ctt46n2tx>. Accessed 3 Sept. 2025.
- Forrest, Tara. „Creative Co-productions: Alexander Kluge's Television Experiments“. Collective Creativity. Leiden, Niederlande: Brill, 2011. https://doi.org/10.1163/9789042032743_015 Web.

- Fuente, Ricardo Samaniego de la: *The Persistence of Resistance and the Emancipatory Power of the Aesthetic: On Negt and Kluge's Critical Theory*, Diss. Univ. Essex 2020, online-doc., <https://repository.essex.ac.uk/29560/1/Samaniego%20-%20THESIS%2007.10.20.pdf>
- Hansen, Miriam, 'Alexander Kluge, Cinema, and the Public Sphere: The Construction Site of Counter-History', in: *Discourse* (no. 6[?] fall, 1983), 53-74, online doc., <https://www.jstor.org/stable/41389071>.
- Hansen, Miriam. „Reinventing the Nickelodeon: Notes on Kluge and Early Cinema.“ *Alexander Kluge: Raw Materials for the Imagination*, edited by Tara Forrest, Amsterdam University Press, 2012, pp. 389–408. JSTOR, <https://doi.org/10.2307/j.ctt46n2tx.29>. Accessed 3 Sept. 2025.
- Heiland, Heiner; Seeliger, Martin; Sevignani, Sebastian (2023). The proletarian public sphere revisited: Conceptual propositions on the structural transformation of publics in labour policy. *Philosophy & Social Criticism*, 50(1), 80-101. <https://doi.org/10.1177/01914537231206463> (Original work published 2024)
- Kluge, Alexander; Negt, Oskar: *The Public Sphere and Experience. Selections*, Peter Labanyi (Übers.), October, Vol. 46, The MIT Press, online: <http://www.jstor.org/stable/778678>
- Kluge, Alexander; Negt, Oskar: *Öffentlichkeit und Erfahrung. Zur Organisationsanalyse bürgerlicher und proletarischer Öffentlichkeit [1972]*, dies.: *Der unterschätzte Mensch*, Bd. I, Frankfurt am Main: Zweitausendeins, S. 327-674, darin: *Nachbemerkung* (2001), S. 512-516.
- Schulte, Christian (Hrsg.); Siebers, Winfried (Hrsg.): *Kluges Fernsehen. Alexander Kluges Kulturmagazine*, Frankfurt am Main: Suhrkamp 2002.
- Ders.: *Dialoge mit Zuschauern: Alexander Kluges Modell einer kommunizierenden Öffentlichkeit*, in: Irmela Schneider (Hrsg.), Christian Bartz (Hrsg.), Isabell Otto (Hrsg.): *Medienkultur der 70er Jahre. Diskursgeschichte der Medien nach 1945*, Band 3, Wiesbaden: VS Verlag 2004, S. 231-250, online, https://digi20.digitale-sammlungen.de/de/fs1/object/display/bsb00044641_00001.html
- Uecker, Matthias. *Anti-Fernsehen?: Alexander Kluges Fernsehproduktionen*. Marburg: Schüren, 2000.

„Produktion, die in dem Maße in sich selbst abhängig ist wie das Fernsehen, lässt sich nur durch andersgeartete Produktionen kritisieren.“

Alexander Kluge/Oskar Negt: Öffentlichkeit und Erfahrung. Zur Organisationsanalyse bürgerlicher und proletarischer Öffentlichkeit, Bd. I, S. 491

Das Konzept des Gegenprodukts und die Ästhetik der Kooperation

Alexander Kluges Medientheorie der 1970er Jahre und die Entwicklung seiner Fernsehmagazine in den späten 1980er Jahren

Abstract von Andreas Becker, becker@keio.jp

In seinem 1972 zusammen mit dem Soziologen Oskar Negt geschriebenen Buch „Öffentlichkeit und Erfahrung. Zur Organisationsanalyse bürgerlicher und proletarischer Öffentlichkeit“ entwirft Alexander Kluge eine Medien- und Fernsehtheorie, die ganz praktisch wird, als seine wöchentlichen Fernsehmagazine 10 vor 11, News and Stories und Prime Time in Deutschlands Privatfernsehen auf RTL, Sat 1 und VOX laufen, am späten Abend von 1988 bis 2018 (siehe dazu Schulte 2002, 2004; Uecker 2000; Bray 2012).

Wenn auch der Hauptfokus von Negt/Kluges Buch auf der Weiterentwicklung marxistischer Konzepte der proletarischen Öffentlichkeit liegt, so geben die Autoren doch eine sehr detaillierte Orientierung, vor allem am Beispiel des Fernsehens, wie rasant sich die Öffentlichkeit wandelt. Sie skizzieren, wie die damals neuen elektronischen Medien in den 1970er Jahren (beginnend mit dem Computerzeitalter, dem Video), ihre Produktionsbedingungen und Vertriebskanäle die Organisation der öffentlichen Sphäre wandeln (siehe hierzu Hansen 1983, 2012; Forrest 2011, 2012; Ekardt 2018).

Ich möchte dieses Konzept als eine Wechselbeziehung der Produktionsbedingungen mit der Ästhetik skizzieren (Medienverbund, Neuversinnlichung, Rohstoff Phantasie) und dann zeigen, wie Kluge 16 Jahre später mit seinen eigenen Kulturmagazinen im deutschen Fernsehen (und später auf dem Internetkanal dctp.tv) Gegenprodukte realisiert.

Im Anschluss daran möchte ich zwei Beispiele aus Kluges TV-Magazinen analysieren und zeigen, wie in der konkreten Arbeit Ideen weiterentwickelt werden, indem Stimmen aus Interviews, Texte, Bilder und Musik in einer 'kooperativen Ästhetik' die neuen Produktionsöffentlichkeiten und ihre Möglichkeiten reflektieren: Den Porträts des Techno-Musikers Jeff Mills aus den Jahren 1998/2001 und eine Zusammenarbeit mit Katharina Grosse („Der Ton des Planeten Uranus & der Gesang der Gorillas...“).

Ein Aspekt, den ich hervorheben möchte, ist Kluges Vermögen, ein weites Netzwerk von Kooperationen zu spannen, was ihn zu einem politischen, aber dennoch unideologischen Autoren macht. Kluges Kooperationen sind einerseits eine konkrete Seite seiner Kommunikation (die meistens am Telefon beginnt) und Zusammenarbeit mit anderen, sie bilden andererseits aber auch die Basis seiner Ästhetik, die ganz verschiedene Medienstile zu einer chiffenhaften Collage kombiniert. Diese Praxis kann bis zur Frankfurter Schule (Theodor W. Adorno, Max Horkheimer,

Walter Benjamin), Fritz Lang, dem Bauhaus und den Surrealisten (etwa Max Ernst) zurückverfolgt werden und bildet das Fazit meiner Ausführungen.